

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (Cetakan Pe). Bandung: Pustaka Setia.
- Adare, D., & Lenzun, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1237–1245.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan ke). Bandung: CV. ALFABETA.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan 12). Bandung: CV. ALFABETA.
- Amanah, D. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(1), 71–87. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HNGVJ>
- Dewa, C. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/2347>
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Faradina, A., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Almanda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Ghozali, imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). In *Universitas Diponegoro*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS 21. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Pogram iIBM SPSS 21*. <https://doi.org/10.1126/science.1158668>
- Gunawan, B. (2002). *Dikta Kuliah Statistik*. Jakarta: Universitas Satyagama.
- Hasyim, A., & Rina, A. (2009). *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset. Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU-University Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran Jilid 1. In *Jakarta*.
- Mandey, J. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 95–104.
- Mardiana, I., Rubiyanti, R. N., Bisnis, A., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2017). (Studi Pada Indihome Witel Bandung). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1), 47–58.
- Philip Kotler dan Gery Amstrong. (2012). pengaruh lokasi, kualitas pelayanan

terhadap keputusan pembelian.

- Sangadji, Mamang, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen* (Cetakan Pe). Yogyakarta: CV. ANDI.
- Santoso, S. (2012). Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. In *Analisis SPSS Pada Statistik Parametrik*. <https://doi.org/10.1016/j.optcom.2006.06.037>
- Stanton, W. J. (1996). Prinsip Pemasaran (terjemahan). In *Edisi 7, Jilid 1*. <https://doi.org/10.1051/limn/2011044>
- Subagyo, A. (2010). *Marketing in Business* (Edisi 1). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudaryono (Ed.). (2014). *Perilaku Konsumen* (Cetakan pe). Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B* (Cetakan ke). Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D. In *Bandung: Alfabeta*. <https://doi.org/10.1007/s11116-011-9347-8>
- Sugiyono. (2017a). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2017b). *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, kombinasi, R&D dan Penelitian Evaluasi*. In *Metodelogi Penelitian*.
- Suminar, R. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hypermarket. *Sekretari*, 4(1), 28. <https://doi.org/10.32493/skr.v4i1.605>
- Sunyoto, D. (2011). Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. In *Buku seru*.
- Tentreng, M., & Idrus, A. (2017). *Manajemen Strategik* (Cetakan 1). Jakarta: CV. INDOMEDIA.
- Wijayanti. (2014). *Marketing Plan Dalam Bisnis* (Edisi ke 2). Jakarta: PT. Gramedia.